

Gazgolder и Inventive Retail Group
представляют новый бренд аудиотехники — Z

Москва

21 мая 2019 года

Творческое объединение Gazgolder и эксперты в области розничных продаж группа компаний Inventive Retail Group, входящая в холдинг ЛАНИТ, объединили свои знания и опыт для создания на российском рынке первого совместного релиза. Экспертизу линейки MusicDealer, стартового продукта Z, провел известный российский музыкант Василий Вакуленко (Баста). Продукт поступит в продажу 26 мая эксклюзивно в сети re:Store и на сайте бренда www.z-store.ru Предзаказ уже открыт на официальном сайте re:Store.

MusicDealer — это первая продуктовая линейка марки **Z**. Наушники и колонки MusicDealer созданы при участии инженеров компании Kennerton, российского производителя высококачественной аудиотехники, отмеченной коллекционерами Hi-End аппаратуры и профильной прессой во многих странах мира. Для запуска первой линейки Z была проведена селекционная работа — изучено более 400 предложений на рынке, среди которых выбраны оптимальные форм-факторы и комплектующие. Дальнейшей кастомизацией образцов занималась команда специалистов Kennerton при участии звукоинженеров Gazgolder.

Первый шаг MusicDealer — это **6 продуктов**. Ассортимент включает в себя два наименования внутриканальных наушников в проводном и Bluetooth вариантах (S и S BT) и две модели мобильной акустики в классических форм-факторах (Rare и Medium Rare). Специальными моделями линейки стали накладные наушники ручной работы (XL и XXL), выпущенные для Z ограниченным тиражом.

Минималистичны по дизайну, сосредоточены на звуке.

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group:

— Разрабатывая наушники и акустические системы MusicDealer, мы сделали все, чтобы у нас получился интересный как с точки зрения техники, так и с точки зрения бренда продукт по адекватной цене. Над звуковыми характеристиками мы работали совместно

с музыкантами ТО Газгольдер, и нам очень важно, что получившийся результат был ими одобрен. И, конечно же, мы используем экспертизу re:Store в розничном бизнесе для того, чтобы наиболее интересным и эффективным образом донести все достоинства MusicDealer до потребителя.

Василий Вакуленко, музыкант, глава творческого объединения Gazgolder:

— Этот проект связан с музыкой, с тем, чем я и моя команда занимаемся всю жизнь. Наушники и колонки – это продолжение нашей музыки, нашего главного дела.

Алексей Шинкаренко, CEO проекта Z:

— Наш путь – это внимательная экспертиза рынка и сосредоточенность, фокус на начинке. Мы добивались лучшего результата в направлении звука, стараясь максимально сохранить ценовую доступность моделей всей линейки.

С момента старта проект Z сотрудничает с Фондом помощи детям «Обнажённые сердца». 1% от дохода каждого продукта линейки MusicDealer будет перечислен на счет благотворительной организации, которую основала Наталья Водянова. Фонд «Обнаженные сердца» поддерживает семьи, которые воспитывают детей с нарушениями развития.

Продажи MusicDealer запустит Баста. 26 мая музыкант встанет за стойку одного из магазинов re:Store, чтобы лично поздравить первых покупателей. С 26 мая все позиции линейки MusicDealer можно будет приобрести в московских магазинах re:Store и на сайте сети, а так же в он-лайн магазине z-store.ru. В течение двух недель линейка MusicDealer будет доступна в офф-лайн магазинах re:Store по всей России.

О компаниях:

*Творческое объединение **Gazgolder** создано в 2005 году. Музыкальный лейбл на базе объединения является одним из самых крупных в Восточной Европе и относится к лидерам по продаже цифрового музыкального контента. Объемы легальных прослушиваний композиций артистов Gazgolder превышают несколько миллиардов в год. Концерты музыкантов творческого объединения ежегодно посещает более 700 тысяч человек по всему миру.*

Группа компаний **Inventive Retail Group** — это розничная группа, объединяющая сети специализированных магазинов, реализующих продукцию ведущих производителей цифровой электроники, детских и спортивных товаров. Сегодня ядро компании *Inventive Retail Group* составляют знаменитые во всем мире бренды: *Apple*, *Samsung*, *Sony*, *LEGO* и *Nike*. Входит в группу компаний Ланит. Группа состоит из 88 магазинов *re:Store* формата *Apple Premium Reseller*; 92 фирменных магазинов *Samsung*; 85 сертифицированных магазинов *LEGO*, 14 салонов *Sony Centre*, 23 фирменных магазинов *Nike*, 8 магазинов *UNode50*, 34 магазинов *STREET BEAT*, 5 магазинов *STREET BEAT KIDS* и 2 магазинов *STREET BEAT SPORT*.

Компания **Kennerton** создана в 2006 году для производства Hi-End и Hi-Fi звука. Основной принцип работы — плати только за качество звука. Инженеры *Kennerton* прилагают все усилия, чтобы раскрыть потенциал каждой модели наушников, оптимизировать сочетание комплектующих и достичь рационального баланса звучания и оптимального качества. *Kennerton* — это имя наушников, которые сочетают самые передовые технологии, высочайшее качество и самое лучшее обслуживание.

Для СМИ:

Фотоматериалы — [MusicDealer](#)

Сайт — z-store.ru

Игорь Лисник, PR директор проекта Z | leesnick@gmail.com | +7 967 126 7243

Наташа Мостакова, PR директор TO Gazgolder mostakova@gmail.com | + 7 926 8000 331

Марина Сюникаева, директор по маркетингу проекта Z | ms@z-project.tech | +7 906 778 2815